

FUNDACIÓN MOISÉS BERTONI

TÉRMINOS DE REFERENCIA

ESTUDIO DE MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS DEL SECTOR ASH (AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE) PARA LAS CIUDADES DE SAN PEDRO DEL YKUAMANYDJU, FRAM Y CAPITÁN MIRANDA

1. ANTECEDENTES

Durante las últimas décadas, el nivel del acceso al agua y a servicios de saneamiento ha mejorado significativamente en América Latina y en el Caribe (LAC por su sigla en inglés). Sin embargo, los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de la ONU recientemente aprobados, introducen importantes desafíos en el sector del agua y saneamiento incluyendo en la región LAC, así como la universalización de los servicios. El logro de estos objetivos ambiciosos requiere mejoras en el uso y mantenimiento sostenible y adecuado de las instalaciones, además de prácticas adecuadas de higiene. Con el fin de abordar el desafío de la sostenibilidad en el sector del Agua, Saneamiento e Higiene (WASH por su sigla en inglés), One Drop y la Fundación Moisés Bertoni, en asociación estratégica con el Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental (SENASA), unieron fuerzas para crear e implementar un proyecto en Paraguay en el marco del Programa Lazos de Agua para América Latina y el Caribe (LAC). El programa Lazos de Agua es una iniciativa de 4 años financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo (FOMIN y WSA), la Fundación One Drop, la Fundación Coca Cola y la Fundación FEMSA Para apoyar a los gobiernos en el logro del ODS #6: "Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos".

El Programa Regional Lazos de Agua y todos los Proyectos individuales que lo componen tienen el objetivo de desarrollar un modelo de programa de agua, saneamiento e higiene innovador centrado en el cambio de comportamiento para proveer acceso universal y sostenible a estos servicios.

La estrategia macro del Programa está basada en el modelo A-B-C para la sostenibilidad propuestas por la Fundación One Drop donde:

- **A: (Access):** Acceso a servicios de agua, saneamiento e higiene
- **B (Behavior Change):** Cambio de Comportamientos¹ claves para el buen impacto y sostenibilidad de las intervenciones
- **C (Capital):** Facilitar el desarrollo de la cadena de suministros y acceso a microcréditos para financiar inversiones propias en agua, saneamiento e higiene

En Paraguay, el proyecto se denomina "Y kuaa" y es uno de los proyectos que conforman el **Programa Regional de Latinoamérica y el Caribe (LAC)** que contempla una alianza entre los siguientes socios:

- Un grupo de socios implementadores
- Socios implementadores locales actuales y potenciales incluyendo ONGs y gobierno local
- Socio Local ONG: Fundación Moisés Bertoni
- Socio Local Gobierno: Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental (SENASA)
- Entidades del sector privado formal e informal incluyendo instituciones financieras e proveedores de servicios locales
- Socios de arte social para el desarrollo de las intervenciones de arte social para el cambio de comportamiento
- Comunidades

¹Cambio de Comportamiento corresponde a la letra B por razones de su equivalente en inglés (Behavior Change).

En la Fundación Moisés Bertoni apostamos al concepto de Desarrollo Sostenible y lo entendemos como el proceso de creación de valor ambiental, social y económico. Nos abocamos a un modelo de desarrollo equilibrado, equitativo e inclusivo y asumimos que se trata de un tema complejo que integra múltiples elementos y dimensiones.

El proyecto "Y kuaa" contempla una alianza estratégica con el Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental (SENASA) y apunta al desarrollo de un enfoque municipal con la integración de una estrategia de cambio de comportamientos mediante el uso creativo y participativo de artes sociales y una estrategia de desarrollo de capacidades locales en función de impulsar el desarrollo de la cadena de suministros y una demanda efectiva.

El SENASA es el organismo técnico del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social de Paraguay, creado por la Ley 369/72 cuya misión es "promover, ejecutar obras y dar asistencia organizativa, administrativa y técnica, para la prestación del servicio objeto de esta ley en poblaciones que tengan un número igual o menor a diez mil habitantes, sean ellas urbanas o rurales".

En el marco de la presente consultoría, se pretende abordar el componente C de acceso a capital a través del fortalecimiento del mercado de bienes y servicios de agua, saneamiento e higiene (ASH) en nueve pequeñas ciudades beneficiarias con sistemas de alcantarillado en el marco de Proyectos de construcción de infraestructura ejecutados por el SENASA.

La presente consultoría se refiere a las ciudades de San Pedro del Ykuamandyju que ya cuenta con una red de alcantarillado desde hace algunos años, sin embargo; la conectividad sigue siendo baja, además de Fram y Capitán Miranda, ciudades que serán beneficiarias del primer grupo del Préstamo BID a SENASA para mejoras y construcción de sistemas de alcantarillado, en proceso de aprobación, con media sanción en SENADO y en proceso de revisión en Comisiones de la Cámara de Diputados.

2. OBJETIVO DE LA CONSULTORIA

El objetivo de la presente consultoría es relevar datos sobre la situación actual del mercado de bienes y servicios ASH (Agua, Saneamiento e Higiene) específicamente el potencial de desarrollo vinculado a la conectividad a la red de alcantarillado en las ciudades de San Pedro del Ycuamandyjú, Fram y Capitán Miranda.

3. ALCANCE Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL CONSULTOR Y SU EQUIPO

El Consultor deberá realizar las actividades que se indican a continuación, en carácter indicativo y no limitativo, por lo que no se excluye la posibilidad de que tengan que realizar otras actividades no contempladas en el presente TdR y que se consideren necesarias para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos.

- Recabar información en relación a la demanda de bienes y servicios ASH según información de los actores socios del proyecto, y juntas de saneamiento.
- Analizar el mercado de bienes y servicios ASH en las ciudades de San Pedro del Ycuamandyjú, Fram y Capitán Miranda.
- Diseñar el método de recolección de datos;
- Relevar datos sobre la situación actual de las MiPYMEs en estas ciudades;
- Realizar un análisis FODA de las MyPIMES en relación a la posibilidad de mejorar su oferta de bienes y servicios
- Indagar sobre el impacto de la instalación de redes de alcantarillado en términos de demanda de productos y servicios ASH;
- Sugerir nuevos productos y servicios ASH adaptados a las necesidades del público meta;

- Proveer la base de datos recabada;
- Contribuir con el diseño de las campañas de promoción;
- Identificar MyPIMES y emprendedores individuales relacionados con el sector ASH que puedan ser potenciales beneficiarios de un proceso de acompañamiento y fortalecimiento empresarial.
- Informar de las conclusiones del estudio;
- Identificar las prioridades o problemáticas que enfrentan las familias

4. RESULTADOS O PRODUCTOS ESPERADOS DEL CONSULTOR

Un informe que contenga para las ciudades indicadas, al menos:

- a. El análisis de la situación del mercado de bienes y servicios ASH
- b. Relevamiento de las MiPYMES y emprendedores en el sector ASH y sus principales características.
- c. Un análisis sobre el impacto de la construcción de un sistema de alcantarillado, en términos de oferta y demanda de bienes y servicios ASH
- d. Propuesta, ideas o potenciales emprendimientos
- e. Una base de datos con toda la información recolectada

5. Alcance del estudio de mercado:

Por medio del estudio de mercado se busca determinar el comportamiento de la demanda, la oferta y los precios de los productos sobre los cuales operará el proyecto, para las ciudades de San Pedro del Ycuamandiju, Fram y Capitán Miranda.

Algunos ítems que constituyen la base general del estudio son los siguientes:

1. Productos y servicios en el mercado local:
 - a. Descripción y caracterización del producto y/o servicio principal y sus presentaciones.
 - b. Descripción y caracterización de los productos y/o servicios sustitutos o similares.
 - c. Descripción y caracterización de los productos y/o servicios complementarios.
 - d. Marca y empaque.
2. Área de mercado y zona de influencia del proyecto:
 - a. Ubicación geográfica del mercado potencial.
 - b. Tamaño del mercado.
 - c. Población consumidora meta (estructura, tasa de crecimiento).
 - d. Comportamiento del consumidor meta.

- e. Naturaleza y grado de intervención estatal en el mercado.
 - f. Seguridad de mercado.
 - g. Identificación de nichos de mercado.
 - h. Otros aspectos que se consideren necesarios.
3. Comportamiento de la oferta:
- a. Comportamiento histórico de la oferta local.
 - b. Factores que determinan el comportamiento de la oferta local.
 - c. Número y tipo de los principales oferentes.
 - d. Grado de competencia entre los oferentes.
 - e. Utilización de la capacidad instalada de la industria en particular.
 - f. Estimación de la oferta actual.
 - g. Pronóstico y estimación de la oferta total.
4. Análisis de la demanda:
- a. Análisis histórico de la demanda local.
 - b. Factores que determinan el comportamiento de la demanda.
 - c. Análisis teórico de la demanda.
 - d. Estimación de la demanda actual (análisis de crecimiento histórico).
 - e. Demanda insatisfecha.
5. Determinación del precio del producto y/o servicio
- a. Caracterización del mercado o productos y/o servicios
 - b. Mecanismo de formación del precio del producto y/o servicios
 - c. Influencia de la oferta y demanda en el precio (elasticidad).
 - d. Análisis de series históricas de precios de los productos y/o servicios
 - e. Factores que determinan el precio del producto y/o servicios.
 - f. Influencia prevista de los precios de la demanda.
 - g. Definición de parámetros para definir el precio del producto y/o servicios.
6. Comercialización
- a. Volúmenes de producción.

- b. Destino (s) de la producción.
- c. Distribución física.
- d. Análisis de la comercialización y factores limitantes.
- e. Exportaciones e importaciones.
- f. Compromiso para la provisión de la materia prima.
- g. Compromiso para la mejora de los servicios prestados

7. Competencia, se debe indicar:

- a. Existen o no proyectos similares.
- b. La competencia real existente.
- c. Formas mercantiles de la organización de la competencia.
- d. Descripción de los canales de comercialización existentes.
- e. Políticas de ventas y descuentos.
- f. Promoción y publicidad.

8. Otros aspectos importantes para el estudio de mercado

Incluir toda aquella información y aspectos adicionales (según las características y condiciones del proyecto) que sean de importancia para el estudio de mercado.

5. PERFIL MÍNIMO REQUERIDO DEL CONSULTOR

FORMACIÓN ACADÉMICA Y EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Egresado Universitario, de preferencia en la Carrera de Marketing, u otras afines (comercio internacional, economía, sociología).
- Tener experiencia de más de cinco (5) años en el ejercicio profesional.
- Experiencia en el desarrollo de estudios de mercado (excluyente)
- Experiencia en el relevamiento de datos y redacción de informes.
- Manejo de herramientas informáticas (Word, Excel, Power Point)

HABILIDADES ESPERADAS

Capacidad de coordinar grupos de trabajo y de informar logros.

Buenas actitudes y capacidades para el trabajo en equipo.

6. PLAZO, LUGAR DE TRABAJO Y CONTRATANTE

Las actividades se desarrollarán a partir de la fecha de la firma del contrato y hasta 90 días calendario después de ello.

El consultor desarrollará sus actividades en las oficinas y los sitios de intervención del proyecto, cumpliendo con lo que solicite la Coordinación General del Proyecto.

De las relaciones del Consultor con el Contratante:

- El Contratante reportará directamente y será supervisado por la Coordinación General del Proyecto y la Dirección Ejecutiva de la Fundación Moisés Bertoni.

Insumos a ser proveídos por el Contratante

- Oficina y mobiliario adecuado para el cumplimiento de sus funciones.

7. COORDINACIÓN, SUPERVISIÓN E INFORMES

El Consultor deberá coordinar sus actividades con la Coordinación General del Proyecto, quien además será la encargada de la aprobación de los entregables.

La Coordinación General del Proyecto, de acuerdo a su rol, realizará la supervisión de los trabajos del Consultor.

Todos los informes deberán ser aprobados por el Comité Ejecutivo del Proyecto conformado por SENASA, Fundación Moisés Bertoni y One Drop. En caso de ser necesario, la Coordinación General del Proyecto remitirá los productos al Especialista del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) para su no objeción.

8. DATOS PARA EL ENVÍO DE PROPUESTAS

Podrán presentarse consultores de manera individual. Los/as interesados/as deberán enviar la documentación que se detalla, a más tardar el día 22 de agosto de 2018 a ctorreani@mbertoni.org.py, indicando en el Asunto "Estudio de Mercado"

1. CV del Consultor, del líder del equipo consultor
2. Plan de Trabajo que contenta propuesta metodológica y cronograma de trabajo
3. Propuesta económica.