

FUNDACIÓN MOISÉS BERTONI

TÉRMINOS DE REFERENCIA

**CONSULTORÍA PARA DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE ARTE SOCIAL PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO**

**1. ANTECEDENTES**

Durante las últimas décadas, el nivel del acceso al agua y a servicios de saneamiento ha mejorado significativamente en América Latina y en el Caribe (LAC por su sigla en inglés). Sin embargo, los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de la ONU recientemente aprobados, introducen importantes desafíos en el sector del agua y saneamiento incluyendo en la región LAC, así como la universalización de los servicios. El logro de estos objetivos ambiciosos requiere mejoras en el uso y mantenimiento sostenible y adecuado de las instalaciones, además de prácticas adecuadas de higiene. Con el fin de abordar el desafío de la sostenibilidad en el sector del Agua, Saneamiento e Higiene (WASH por su sigla en inglés), One Drop y la Fundación Moisés Bertoni, en asociación estratégica con el Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental (SENASA), unieron fuerzas para crear implementar un proyecto en Paraguay en el marco del Programa Lazos de Agua, una iniciativa de 4 años financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo, la Fundación One Drop, la Fundación Coca Cola y la Fundación FEMSA, para apoyar a los gobiernos en el logro del ODS #6: “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos”.

El Programa Lazos de Agua y todos los Proyectos individuales que lo componen tienen el objetivo de desarrollar un modelo de programa de agua, saneamiento e higiene innovador centrado en el cambio de comportamiento para proveer acceso universal y sostenible a estos servicios.

La estrategia paraguas del Programa está basada en el modelo A-B-C para la sostenibilidad propuestas por la Fundación One Drop donde tres elementos sean los elementos claves que en su conjunto garantice el alcance de servicios sostenibles de agua, saneamiento e higiene (ASH); siendo estos elementos:

1. **A: (Access):** Acceso a servicios de agua, saneamiento e higiene
2. **B (Behavior Change):** Cambio de Comportamientos<sup>1</sup> claves para el buen impacto y sostenibilidad de las intervenciones
3. **C (Capital):** Facilitar el desarrollo de la cadena de suministros de ASH y el acceso a microcréditos para financiar inversiones propias en agua, saneamiento e higiene

En Paraguay, el proyecto de Lazos de Agua se denomina "**Y Kuaa**" y que contempla una alianza entre los siguientes socios:

---

<sup>1</sup>Cambio de Comportamiento corresponde a la letra B por razones de su equivalente en inglés (Behaviour Change).

- Un grupo de socios implementadores
- Socios implementadores locales actuales y potenciales incluyendo ONGs y gobierno local
- Socio Local ONG: Fundación Moisés Bertoni
- Socio Local Gobierno: Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental (SENASA)
- Entidades del sector privado formal e informal incluyendo instituciones financieras e proveedores de servicios locales
- Socios de arte social para el desarrollo de las intervenciones de arte social para el cambio de comportamiento
- Comunidades

En la Fundación Moisés Bertoni apostamos al concepto de Desarrollo Sostenible y lo entendemos como el proceso de creación de valor ambiental, social y económico. Nos abocamos a un modelo de desarrollo equilibrado, equitativo e inclusivo y asumimos que se trata de un tema complejo que integra múltiples elementos y dimensiones.

El proyecto "Y Kuaa" contempla una alianza estratégica con el Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental (SENASA) y apunta al desarrollo de un enfoque municipal con la integración de una estrategia de cambio de comportamientos mediante el uso creativo y participativo de artes sociales y una estrategia de desarrollo de capacidades locales en función de impulsar el desarrollo de la cadena de suministros y una demanda efectiva.

El SENASA es el organismo técnico del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social de Paraguay, creado por la Ley 369/72 cuya misión es "promover, ejecutar obras y dar asistencia organizativa, administrativa y técnica, para la prestación del servicio objeto de esta ley en poblaciones que tengan un número igual o menor a diez mil habitantes, sean ellas urbanas o rurales".

En el marco de la presente consultoría, se pretende acordar e implementar la estrategia de comunicación del proyecto considerando todos los actores involucrados e interesados, adecuados a la estrategia de comunicación del Programa Lazos de Agua y aprobado por el equipo de Comunicación del Programa.

## **2. OBJETIVO DE LA CONSULTORIA**

El objetivo de la presente consultoría es el diseño e implementación de programas de talleres con enfoque de Arte Social para el cambio de comportamiento.

## **3. CONTEXTO DE LA INTERVENCIÓN**

Las actividades se desarrollaran en comunidades rurales del Departamento de San Pedro que ya cuentan con infraestructura para el abastecimiento de agua o están en proceso de construcción de los sistemas en este año.

Las intervenciones están enfocadas en las Juntas de Saneamiento y la comunidad de usuarios. La lista de comunidades correspondientes a la presente consultoría se detallan en el Anexo I.

#### 4. COMPORTAMIENTOS CLAVES

La estrategia de intervención busca movilizar hacia cambios de comportamientos que permitan la sostenibilidad de los sistemas de agua, saneamiento e higiene. Así mismo, desarrolla herramientas para sostener los cambios en el comportamiento. Cada comportamiento identificado esta en relación con una definición concreta y un grupo meta que orienta el enfoque de la herramienta a ser creada.

TEMAS	COMPORTAMIENTOS CLAVE	GRUPOS META	ZONA
El lavado de manos con agua y jabón en momentos clave	Lavarse las manos con agua y jabón en los siguientes momentos: -Antes de cocinar -Antes de comer - Después de ir al baño -Después de cambiar pañales -Después de tocar a animales	<u>Grupo meta principal:</u> Madres <u>Grupo meta secundario:</u> niños/jóvenes Padres que realizan trabajo de agricultura (únicamente para comunidades rurales)	Comunidades rurales y pequeñas ciudades
El pago de tarifa de servicios de agua debidamente	Pagar la tarifa del servicio de agua según período y monto (tarifa fija o según consumo bajo control de micro medidor) establecidos por la asamblea.	Titulares del servicio (mayormente hombres)	Comunidades rurales Pequeñas ciudades
La conexión a la red de alcantarillado (titulares del servicio)	Conectarse a la red de alcantarillado condominial teniendo en cuenta sus implicancias.	Titulares del servicio (mayormente hombres)	Pequeñas ciudades
El manejo seguro y tratamiento adecuado del agua para consumo en el hogar	Lavar los recipientes de almacenamiento de agua con agua y jabón antes de llenarlo para almacenar el agua de consumo. Almacenar el agua tratada lista para beber en un recipiente limpio con un diámetro de menos de 10cm o con grifo o llave. Mantener siempre tapado el recipiente de almacenamiento de agua de consumo tratada. Tratar el agua que proviene de otras fuentes (pozo, arroyos, río, agua lluvia, etc.) y agua almacenada antes de su consumo aplicando por lo menos uno de esos métodos de desinfección: <b>Clorar, Hervir, Filtrar con un filtro de sólidos más cloración</b>	Madres	Comunidades rurales y pequeñas ciudades
<b>Factor transversal:</b> las actividades y productos de ASCC deberán tener en cuenta la perspectiva de Género en relación a cada comportamiento clave, su rol en la gestión comunitaria del agua y su participación en organizaciones como la Junta de Saneamiento.			

## 5. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

El Consultor deberá realizar las actividades que se indican a continuación, en carácter indicativo y no limitativo, por lo que no se excluye la posibilidad de que tengan que realizar otras actividades no contempladas en el presente TDR y que se consideren necesarias para el logro del objetivo.

1. Participar en reunión de planificación, orientación y aclaraciones para el diseño de talleres según el enfoque ASCC y Plan Creativo. (Ver Cronograma Anexo II)
2. Elaborar 1 programa de talleres ACTIVAR dirigido a jóvenes (agentes de cambio) en el que se desarrolle participativamente una herramienta de arte (cuentos, títeres, teatro foro, cortos audiovisuales u otros).
3. Elaborar 1 programa de talleres ACTIVAR dirigido a docentes (agentes de cambio) en el que se desarrolle participativamente una herramienta de arte (cuentos, títeres, teatro foro, cortos audiovisuales u otros).
4. Elaborar 1 programa de talleres de elaboración colectiva de herramientas de arte para SOSTENER comportamientos deseables. Estos talleres están dirigidos a movilizar a miembros de Juntas de Saneamiento y usuarios del servicio de Agua.
5. Implementación de 5 jornadas de talleres dirigido a jóvenes agentes de cambio y acompañar 2 réplicas comunitarias utilizando herramientas de Arte Social creados en 5 comunidades rurales del departamento de San Pedro.
6. Implementación de 5 jornadas de talleres dirigido a docentes agentes de cambio y acompañar 2 réplicas comunitarias utilizando herramientas de Arte Social creados en 5 comunidades rurales del departamento de San Pedro
7. Implementación de 5 jornadas talleres de elaboración colectiva de herramientas de arte para SOSTENER comportamientos deseables, utilizando herramientas de Arte Social creados, en 4 comunidades rurales y 1 pequeña ciudad del departamento de San Pedro.
8. Participar de reuniones de planificación y evaluación de proceso de implementación.
9. Aplicar herramientas MEL para el registro de actividades y evaluación de las intervenciones de ASCC en campo.
10. Participar en talleres de capacitación para el uso de herramientas MEL y el enfoque ASCC.
11. Entrega de informes, registros de actividad y diario del artista.
12. Realizar ajustes pertinentes en las intervenciones, según las evaluaciones realizadas y las sugerencias brindadas por la Coordinación ASCC de la FMB.
13. Participar en el proceso de validación que impliquen los productos/herramientas de ASH a ser elaborados.

## 6. PRODUCTOS ESPERADOS

1. P1. 1 Programas de talleres ACTIVAR para jóvenes agentes de cambio.
2. P2. 1 Programa de talleres ACTIVAR para docentes agentes de cambio.
3. P3. 1 Programa de talleres de creación colectiva de herramientas de ASCC para comunidades rurales.
4. P4. 1 Programa de talleres de creación colectiva de herramientas de ASCC para pequeña ciudad.
5. P5. Registro de la implementación de talleres para agentes de cambio y evaluación de actividades según herramientas MEL debidamente verificados.
6. P6. Productos de Arte Social elaborados en el proceso de talleres ACTIVAR aprobados.

Especificados en Anexo IV

7. P7. Productos de Arte Social creados colectivamente en talleres SOSTENER aprobados. Especificados en Anexo IV.
8. P8. Guía didáctica de herramientas de Arte Social creadas en talleres SOSTENER para Juntas de Saneamiento y agentes de cambio.
9. P9. Materiales de transferencia metodológica a agentes de cambio.

## **7. PERFIL DEL EQUIPO DE ARTE SOCIAL**

1. Compromiso social y experiencia comprobada trabajando a nivel local y comunitario
2. Fluidez en el uso del lenguaje español y guaraní.
3. Experiencia en proyectos en asociación con organizaciones nacionales o internacionales.
4. Demostrada capacidad de innovación y agilidad.
5. Artista o educador/a popular con demostrada experiencia en el desarrollo de talleres.
6. Demostradas habilidades técnicas y estéticas en alguna expresión del arte ya sea tradicional o arte social (artes escénicas, plásticas, teatro y cine foro, edutainment etc).
7. Habilidad para trabajar con diferentes segmentos de la población y adaptarse a las actividades artísticas y educativas según el público y su perfil sociocultural.
8. Habilidad para integrar formas del arte local y prácticas culturales específicas de la zona al proceso creativo.
9. Capacidad de entender temas relacionados al desarrollo social- Capacidad de abordar estos temas a través del arte.
10. Experiencia en integrar mensajes, comportamientos o normas sociales en las procesos de capacitación o en el desarrollo de campañas para el cambio de comportamiento, marketing social o salud pública.
11. Usa metodologías participativas en procesos de creación artística, experiencia en la implementación participativa, capacidad para abordar grupos diversos en comunidades rurales y peri-urbanos.
12. Capacidad para recolectar y monitorear datos y programas de actividades (cuantitativo y cualitativo) en su proceso de implementación con calidad utilizando varios métodos.
13. Capacidad de uso de datos y testeo (lecciones aprendidas, pilotos, testeo) para entender el impacto de su trabajo y adaptarse/mejorar las actividades de los proyectos.
14. Experiencia escribiendo reportes de alta calidad basado en resultados.

## **8. PRESUPUESTO Y FORMA DE PAGO**

Se evaluará la propuesta económica en relación a la propuesta técnica, luego se acuerdan los productos y un cronograma de pagos.

## **9. PLAZO, LUGAR Y HORARIO DE TRABAJO**

Las actividades se desarrollarán de mayo a octubre de 2019, en las comunidades asignadas (Anexo I). Así como en Asunción según demande el tipo de actividad.

## **10. CÓMO POSTULAR**

Las personas interesadas deberán enviar a [mandersen@mbertoni.org.py](mailto:mandersen@mbertoni.org.py) con el asunto "CONSULTORIA PARA ARTE SOCIAL PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO" los siguientes

documentos:

- CV de la organización y de los miembros del equipo
- Propuesta técnica y financiera. Ver anexo III
- Al menos 2 muestras de trabajos previos que prueben la experiencia requerida para la presente consultoría (videos, programas de talleres, fotos etc)

La fecha límite para la presentación de la propuesta será el jueves 09 de mayo de 2019 a las 17 hs. Se recibirán consultas y las postulaciones vía correo electrónico a la dirección indicada.

### 11. PROCESO DE EVALUACIÓN

Evaluación técnica: Incluye la evaluación y calificación de los VC y propuesta técnica remitida. Se evaluarán y calificarán la formación académica, la experiencia profesional general y la experiencia profesional específica. Se esperan documentos respaldatorios.

El proceso de evaluación tomará entre 3 a 5 días hábiles a partir del 9 de mayo de 2019 luego del cual se solicitará una entrevista con los preseleccionados.

#### ANEXO I: Lista de comunidades.

Departamento	Municipio	Localidad	Nivel de Acceso
San Pedro	Sta. Rosa del Aguaray	Sta. Barbara - Barrio San Antonio (Ampliación)	Con acta de terminación de obras (Recepción Provisoria) 04/12/2013
San Pedro	Sta. Rosa del Aguaray	Sta. Barbara 1 - Calle San Isidro (Ampliación)	Con acta de terminación de obras (Recepción Provisoria) 04/12/2013 - Funcionamiento parcial
San Pedro	Union	San Jorge -Urundey	Acta de verificación 23/Oct/2014
San Pedro	Yataity del Norte	Virgen del Camino 4	Acta de verificación 22/Oct/2014
San Pedro	Sta Rosa del Aguaray	Colonia San Miguel del Norte – Ex Salinas Cue	Mejoramiento de sistemas de agua existentes
San Pedro	San Pedro de Ykyamandyju	San Pedro de Ykyamandyju	Con red de alcantarillado existente

#### ANEXO II: Cronograma de actividades.

Actividades	05/19	06/19	07/19	08/19	09/19	10/19
Elaboración de programas ACTIVAR y SOSTENER						
Validación de programas e implementación de los talleres ACTIVAR (Talleres y réplicas comunitarias)						
Reunión de Seguimiento						
Implementación de programas SOSTENER						
Reunión de Seguimiento						

### ANEXO III: Lineamientos para la elaboración de la PROPUESTA TÉCNICA

Propuestas	Lineamientos
<p>P1. Programa de talleres ACTIVAR para jóvenes agentes de cambio</p>	<p><b>Estructura de talleres:</b> 5 jornadas de 4 horas y 2 jornadas de réplicas comunitarias.</p> <p><b>Contenido de talleres:</b> Desarrollo de temas de ASH, fortalecimiento de habilidades de liderazgo, gestión, expresión, manejo de grupos etc. para agentes de cambio jóvenes.</p> <p><b>Metodología:</b> A través de dinámicas lúdicas y participativas. Desarrollo de herramientas de Arte Social (cuentos, títeres, teatro u otros)</p>
<p>P2. Programa de talleres ACTIVAR para docentes agentes de cambio.</p>	<p><b>Estructura de talleres:</b> 5 jornadas de 4 horas y 2 jornadas de réplicas comunitarias.</p> <p><b>Contenido de talleres:</b> Desarrollo de temas de ASH, fortalecimiento de habilidades de liderazgo, gestión, expresión, manejo de grupos etc. Transferencia de herramientas pedagógicas lúdicas, dinámicas y artísticas para agentes de cambio docentes.</p> <p><b>Metodología:</b> A través de dinámicas lúdicas y participativas. Desarrollo de herramientas de Arte Social (cuentos, títeres, teatro u otros)</p>
<p>P3. y P4. Programa de talleres SOSTENER para usuarios del Sistema de Agua potable. (hombres y mujeres adultos/as)</p>	<p><b>Estructura de taller:</b> 5 jornadas de 3 horas cada una.</p> <p><b>Contenido de taller:</b> Desarrollo de temas de ASH, creación participativa de una herramienta de arte. Ejemplo: Cuentos.</p> <p><b>Metodología:</b> A través de dinámicas lúdicas y participativas. Desarrollo de herramientas de Arte Social (cuentos, títeres, teatro u otros)</p>
<p>P9. Guía didáctica de herramientas de Arte Social creadas en talleres sostener</p>	<p>Dirigido a miembros de las Juntas de Saneamiento y agentes de cambio.</p>